

# grünlicht.

Nachhaltige Beleuchtung für den  
**Lebensmitteleinzelhandel**  
lohnt sich!



# Inhaltsverzeichnis

LED-Beleuchtung ist nachhaltiger als konventionelle Beleuchtung	3
LED Beleuchtung ist alternativlos	3
LED-Beleuchtung hat wesentliche finanzielle Vorteile	4
LED-Beleuchtung steigert den Umsatz	5
LED-Umrüstung wird gefördert	6
Fallstudie Edeka Preiss in Friedberg	6
Fazit	8



## Profi-Guide für Lebensmittelmärkte

Im Lebensmittelhandel werden Verkaufsräume, sowie Büros und Lagerräume häufig noch mit konventioneller Beleuchtung wie Leuchtstoff-, Halogen- und Gasentladungslampen beleuchtet. Dass dies nicht die beste Art der Beleuchtung ist, haben wir für Sie geprüft.

# 1. LED-Beleuchtung ist nachhaltiger als konventionelle Beleuchtung

**Eigenschaften der LED-Beleuchtung im Vergleich zu konventioneller Beleuchtung:**

- **Geringerer Stromverbrauch und damit weniger Emission:** LED-Beleuchtung verbraucht bis zu 70% weniger Strom als konventionelle Beleuchtung, sodass auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 70% sinken.
- **Längere Lebensdauer:** LED-Beleuchtung hat eine bis zu fünf Mal längere Lebensdauer als konventionelle Beleuchtung.
- **Höhere Lichtleistung:** LED-Beleuchtung hat eine höhere Lichtleistung, sodass weniger Lampen benötigt werden, was zugleich weniger Abfall und Entsorgungskosten bedeutet.
- **Geringere Wärmeabgabe:** LED-Beleuchtung gibt 35% weniger Wärme ab, sodass weniger Energie für Kühlung benötigt wird und dadurch Warenverluste deutlich sinken.

**Einige Besonderheiten**

Das Qualitätsniveau der breiten Palette an LED-Beleuchtung ist sehr unterschiedlich. Infolgedessen können die tatsächliche Lebensdauer, die (konstante) Lichtleistung und der Stromverbrauch schwanken. Die Qualität einer LED-Beleuchtung lässt sich aus den CRI-Werten, den Reflexionswerten, der Lichtausbeute und den Garantiebedingungen ableiten. Ein **unabhängiger Beleuchtungsspezialist** hilft Ihnen, die für Sie richtige Wahl für eine nachhaltige LED-Beleuchtung zu treffen.



## 2. LED-Beleuchtung ist alternativlos



Die Europäische Union will durch das Pariser Klimaabkommen den europäischen Stromverbrauch senken. Deshalb hat sich die Europäische Kommission auf verschärfte Energieeffizienzanforderungen verständigt:

- **HQL- und HQI-Lampen** dürfen seit 2019 nicht mehr verkauft werden.
- **Leuchtstofflampen** in T-5 und T-8 dürfen seit August 2023 nicht mehr verkauft werden.
- **Halogenlampen** mit den Sockeln G9, G4, GY6.35 dürfen seit 2021 nicht mehr produziert oder importiert werden. Seit August 2023 gilt auch hier das Verkaufsverbot.

### 3. LED-Beleuchtung hat wesentliche finanzielle Vorteile

#### 25% der Stromkosten laut der HDE

Laut der Klimaschutzoffensive des Handels ist der Austausch energieintensiver Beleuchtung eine der wichtigsten Energieeffizienzmaßnahmen. Laut des Handelsverbandes Deutschland, bezieht sich rund ein Viertel der Stromkosten auf die Beleuchtung ([www.hde-klimaschutzoffensive.de/de/beleuchtung](http://www.hde-klimaschutzoffensive.de/de/beleuchtung)).

#### Die Kosten-Nutzen-Analyse

In der Praxis analysierten wir einen Edeka-Markt aus Hessen mit knapp 250 T-5 Neonröhren auf der Grundlage der IST- und SOLL-Situation. Bestimmende Faktoren sind der Stromtarif, der Stromverbrauch und die Anzahl der Betriebsstunden pro Jahr.

#### Investition



**51.351 €**  
Initiale Investition



**7.703 €**  
erwartete BAFA-Förderung



**1,9 Jahre**  
erwartete Amortisationszeit



**21 Jahre**  
erwartete Lebensdauer

#### Prognostizierte Ersparnisse pro Jahr



**73,53%**  
Energie für Beleuchtung



**55.620 kWh**  
Energie



**42.827 kg**  
Stickstoff und CO<sub>2</sub>



**17.131**  
Bäume



**45**  
Konventionelle Leuchtmittel



**22.259 €**  
Stromkosten

Die detaillierte  
Berechnung  
finden Sie hier:



## “Low Hanging Fruits” laut ÖkoVision

Die Umstellung auf energieeffiziente LED-Beleuchtung durch Grünlicht ermöglichte unserem Kunden seit September 2022 eine Gesamtenergieeinsparung von etwa 30% im Vergleich zum Vorjahr. Vor der Umrüstung lag die Einsparung durch Verhaltensänderungen lediglich bei 15%. Diese Hardwaremodernisierung dient als wichtiger Schritt zur weiteren Kostensenkung, nachdem das Potenzial von Verhaltensänderungen weitgehend ausgeschöpft wurde. Dank ihrer Einfachheit und kurzen Amortisationszeit repräsentieren solche Maßnahmen “Low Hanging Fruits” der energetischen Modernisierung.

Bei ÖkoVision GmbH fokussieren wir uns auf kundenorientierte, transparente und nachhaltige Lösungen zur Energieoptimierung. Wir bei ÖkoVision GmbH sind stolz darauf, Unternehmen auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und Energieeffizienz zu begleiten und bieten innovative, KI-basierte Lösungen an, um den Energieverbrauch zu minimieren und die Transparenz der Daten zu gewährleisten. Wir verstehen uns als Partner, der klare Distanz zu jenen hält, die die Energiekrise ausnutzen, um nicht amortisierbare Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen. Für uns stehen der Nutzen des Kunden und die Transparenz seiner Daten an erster Stelle. Und hier haben wir mit Grünlicht einen starken Partner gefunden, der diese Werte teilt.

## 4. LED-Beleuchtung steigert den Umsatz

Das Wohlbefinden der Kunden spielt eine entscheidende Rolle bei seinem Kaufverhalten. Durch ein innovatives Beleuchtungskonzept wird dieses Wohlbefinden maßgeblich verbessert. Der durchschnittliche Umsatz pro Kunde erhöhte sich aufgrund der Beleuchtung um rund zwei Prozent. Insbesondere sind hierbei Kontraste bei der Beleuchtung der unterschiedlichen Waren entscheidend. Gutes Licht dient dazu, positive Emotionen zu erzeugen und Räumen eine Wohlfühl-Atmosphäre zu verleihen.

Die homogene Grundbeleuchtung dient der Orientierung im Geschäft. Durch den Einsatz von punktueller Beleuchtung können einzelne Bereiche der Filiale akzentuiert werden. Intelligente Lichtkonzepte animieren Kunden nachweislich zum Kauf.

Quellen:

[www.signify.com/de-de/our-company/news/press-release-archive/2011/20110302-plus-supermarkt-philips-lighting-umsatzsteigerung-fur-supermaerkte](http://www.signify.com/de-de/our-company/news/press-release-archive/2011/20110302-plus-supermarkt-philips-lighting-umsatzsteigerung-fur-supermaerkte)

[www.highlight-web.de/1895/kontraste-und-lichtfarben-als-verkaufsfoerderung-neue-erkenntnisse-zur-idealen-beleuchtung-von-geschaeften/](http://www.highlight-web.de/1895/kontraste-und-lichtfarben-als-verkaufsfoerderung-neue-erkenntnisse-zur-idealen-beleuchtung-von-geschaeften/)

<https://magazin.roqqio.com/sensorisches-marketing-duefte-licht-musik>



## 5. LED-Umrüstung wird gefördert



Kosten der Umrüstung werden mit 15% vom BAFA gefördert. Es handelt sich um eine Bundesförderung in gewerblichen Gebäuden (BEG).

Zur Beantragung einer Förderung muss ein unabhängiger Energieberater einbezogen werden. Wir haben ein bundesweites Netzwerk von Energieberatern mit viel Erfahrung im Bereich Beleuchtung und Lebensmitteleinzelhandel.

Bei der Kontaktaufnahme sind wir Ihnen gerne behilflich.

## 6. Fallstudie Edeka Preiss in Friedberg

Ein Erfahrungsbericht unseres Kunden:  
Nachdem zum 31.12.2022 unser Strom-Versorgungsvertrag leider auslief, standen wir vor einem großen Problem. Bis dahin lag der Strompreis für uns bei ca. 5 ct/kWh. Ab dem 01.01.2023 dann leider bei ca. 39 ct/kWh Energiepreis. Das bedeutete so schnell wie möglich Energie sparen!

Unser Energiemanager, die Firma ÖkoVision, hat nach einer sehr detaillierten Analyse u.a. mit Heatmaps, ein Prioritätenplan aufgestellt. In unserem Haupt- und Getränkemarkt in Friedberg war der entscheidende Punkt die Beleuchtung! Diese stellte sich nämlich als regelrechter Stromfresser heraus. Somit wurde dieser Bereich priorisiert - alle Lampen mussten raus und das sehr schnell.



**Fortsetzung der vorherigen Seite**

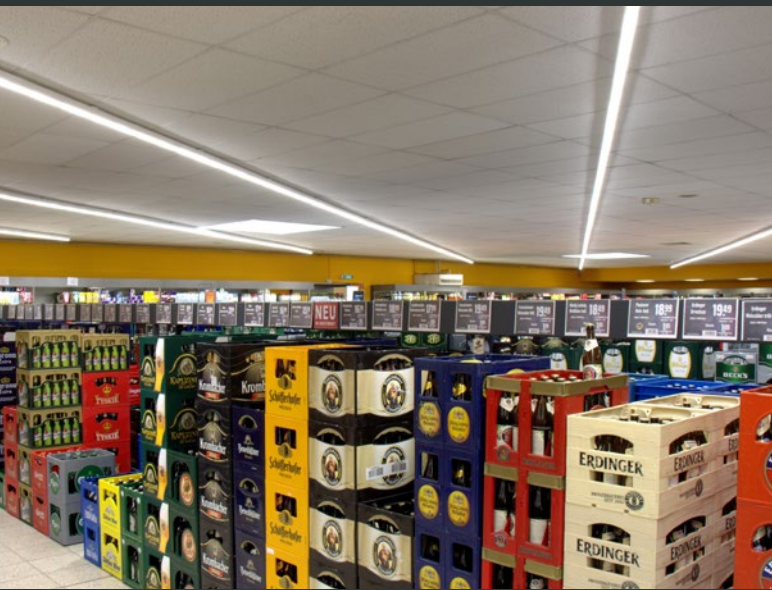
Rückblickend kann ich zur Firma Grünlicht sagen: der Kostenvoranschlag wurde eingehalten, die Arbeiten wurden für unsere Kunden kaum spürbar erledigt, die Ausleuchtung des Marktes ist deutlich besser als zuvor und die Leuchten sehen wesentlich ansprechender aus. Sie waren auch die einzigen, die die Leuchten sofort liefern und einbauen konnten.

Im Wesentlichen haben die neuen Leuchten eine Einsparung von 120.000 bis 140.000 kWh im Jahr 2023 zu 2022 gebracht!

Alles in allem ist das Beleuchtungsprojekt sehr gut und professionell umgesetzt worden. Ich würde Grünlicht für alle weiteren Projekte erneut wählen.

Zu Herrn Steffen Preiss: Als Inhaber der zweiten Generation, ist er bereits viele Jahren im Einsatz für seine Edeka-Märkte in Alten Buseck, Großen Buseck und Friedberg-Dornheim mit über 5.000m<sup>2</sup> Fläche und mehr als 100 Mitarbeitern.

QR-Code zum Video-Interview:



### Fazit

Aufgrund der vielseitigen europäischen und deutschen Richtlinien bzw. Gesetze im Rahmen der Umwelt und Arbeitssicherheit, ist die Umrüstung auf LED Beleuchtung die einzige Alternative.

LED Beleuchtung bietet in allen Bereichen Vorteile. Insbesondere in Bezug auf die Nachhaltigkeit, die finanziellen Aspekte und dem verbesserten Wohlbefinden der

Kunden, hat es eine große Auswirkung auf den Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel.

### Unsere Empfehlung

Wenn Sie in LED-Beleuchtung investieren wollen, wenden Sie sich an einen Beleuchtungsspezialisten, um gute Lichtberechnungen, sowie eine optimale Produktauswahl zu erhalten und gesetzliche Bestimmungen einzuhalten. Es zahlt sich absolut aus.

## Grünlicht, der Beleuchtungspartner für nachhaltig denkende Unternehmer

Wir helfen mittelständischen Unternehmen, ihre Nachhaltigkeit durch qualitative Beleuchtung zu verbessern. Das Ergebnis: deutlich niedrigere Stromkosten, eine Reduzierung der CO2-Emissionen und eine Verbesserung des Wohlbefindens der Kundschaft und Belegschaft.

In den letzten Jahren haben wir mehr als 4.000 Kunden von unseren Standorten aus in Deutschland, Belgien und den Niederlanden betreut. Wir entlasten Sie von Anfang bis Ende mit einem Gesamtpaket. Dieses Paket besteht aus Analyse, unabhängiger (Produkt-) Beratung, Förderabwicklung, Lieferung, Installation und Wartung. Natürlich ist guter Service inbegriffen.



### Grünlicht Beleuchtungs- konzepte GmbH

kontakt@gruenlicht.de  
056 147 588588

**gruenlicht.de**



### Ihr Ansprechpartner:

Bram van Vegchel  
bv@gruenlicht.de  
01520 4524 202

